

# La science pour le journaliste

Sous la direction de Alexandre Joux

Journalisme et science peuvent-ils s'entendre ? Leurs rythmes sont différents, comme leur rapport à la vérité.

Quel est le rôle des journalistes, comment parlent-ils de la science, quelle image se font-ils de la science et de ceux qui la produisent ? La science pour le journaliste, c'est aussi le discours que les scientifiques adressent aux médias quand ils espèrent que leurs recherches seront partagées...

Ce livre explore le journalisme scientifique dans sa diversité, la manière de produire l'information et de rendre compte de l'actualité scientifique. Il dresse un panorama des enjeux récents soulevés par l'intérêt grandissant des médias pour la science, à l'heure des crises sanitaires et du réchauffement climatique..

**Alexandre Joux** est professeur à Aix-Marseille Université (École de journalisme et de communication) et co-directeur de l'IMSIC (Institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication). Il est responsable de l'équipe de recherche « Mutations du journalisme et environnements médiatiques ».

**Ont contribué à cet ouvrage** : Pauline Amiel, Marc Bassoni, Franck Bousquet, Alexia Cappuccio, Emilie Couraud, François Féron, Sylvia Girel, Philippe Hert, Sylvestre Huet, Alexandre Joux, Stéphanie Lukasik, Faïza Nait-Bouda, Nicolas Pélissier, Erika Ribéri, Brigitte Sebbah.



**L'Harmattan**  
Communication et civilisation

**Disponible en librairie**

**le 2 novembre 2023**

358 pages - 36€

Broché - Format : 135 X 215 cm

EAN13 : 9782336409726