



L'évaluation des actions SAPS à l'échelle de la région Sud sur trois territoires contrastés

LE LABEL SAPS

Attendus et consignes du label: « Le projet devra donc décrire la mise en place d'un solide dispositif [...] de suivi du déploiement de l'action [...] une évaluation visant à identifier les effets de l'action ».

Attendus des universités: connaître les publics, identifier les motivations/déclencheurs d'intérêt, identifier les bonnes pratiques, impliquer une plus grande diversité de chercheurs, se doter d'outils simples et systématisés de mesure d'impact, etc.

ESPACES NUMÉRIQUES



Site web de l'Observatoire
observatoire-publics.univ-amu.fr



Collection HAL
hal.science/OBSERVATOIRE-PUBLICS



Carnet de recherche
saps.hypotheses.org

TROIS UNIVERSITÉS:



Ce projet a pour ambition de mesurer l'impact des actions de diffusion et de médiation scientifiques sur divers publics, tout en renforçant la dynamique collective entre les trois universités partenaires: Aix-Marseille Université (AMU), Université Côte d'Azur (UCA) et Avignon Université (AU). Les trois universités proposent de travailler en coopération pour partager des ressources et des protocoles communs, tout en respectant les spécificités locales de chaque institution.

ÉVALUATION

Dans la perspective de la dynamique collective à impulser et pour une synergie de travail, en plus d'une diversité d'actions, de projets, de lieux spécifiques à chaque université, le travail collaboratif a permis de cibler pour l'évaluation:

- Un événement national que chaque université met en œuvre sur son territoire;
- Une structure partenaire des trois universités;
- Des lieux représentatifs de chaque périmètre;
- Des dispositifs partagés en lien avec les scolaires;
- Des thèmes transversaux: environnement, eau, écologie, désinformation, intelligence artificielle, filles et sciences;
- Des événements grand public et tous publics;
- Des publics ciblés.

MÉTHODES

- ⇒ Méthodologie qualitative et quantitative, ajustée et territorialisée;
- ⇒ Mesure d'impact (fréquentation, taux de réussite, atteinte des objectifs, etc.);
- ⇒ Production d'indicateurs spécifiques en fonction des actions et de leur contexte.

L'objectif est aussi de formaliser des protocoles et outils d'analyse répliquables pour l'identification, la mesure et la comparaison des effets produits par les actions menées (événements SAPS, rencontres et échanges) sur la diversité des publics visés.

Des effets à observer et analyser pour connaître les publics & identifier les impacts

- ⇒ Sur les pratiques, la réception, les expériences des publics;
- ⇒ Sur les représentations et perceptions de la science, de la médiation et diffusion de la culture scientifique;
- ⇒ Sur les acteurs et les chercheurs, sur les étudiants, sur les services dédiés, sur les partenaires impliqués.

INDICATEURS

- **Indicateurs classiques:** degré de satisfaction, fréquence des pratiques, niveau de connaissance, taux de réussite des événements, niveau de fréquentation...
- **Indicateurs qualitatifs:** représentations, rapport à la science et aux scientifiques, construction et évolution de la culture scientifique de chacun, diversité des sources d'information, cercle d'échange et de partage...
- **Indicateurs expérimentaux et innovants** à partir des observations, propositions, pratiques et contextes spécifiques.

EN RÉSUMÉ

- ⇒ Observer et analyser les actions pour en mesurer les effets et les impacts
- ⇒ Connaître les publics et comprendre leurs expériences et leurs pratiques

La collaboration avec l'Observatoire engage à :

- Produire des résultats et un retour réflexif sur la manière dont les acteurs du dialogue entre sciences et société jouent un rôle dans la construction de la culture scientifique de chacun ;
- Réaliser une autoévaluation et une évaluation des actions des universités pour leur donner des clés de lecture sur leurs stratégies et leurs dispositifs ;
- Proposer des préconisations sur des enjeux essentiels qui sont au cœur des missions de l'université :
 - démocratisation et médiation autour des sciences ;
 - création, expérimentation et innovation pour favoriser, développer et initier des collaborations avec des scientifiques ;
 - formation et transfert des connaissances fondé sur un accès adapté à la diversité des publics.

Fête de la Science, résultats provisoires en janvier 2026 :

45,1 % des personnes interrogées déclarent
« s'intéresser beaucoup » à la science.

ÉQUIPE



Sylvia Girel

Coordinatrice
Professeur des universités,
Mesopolhis

✉ sylvia.girel@univ-amu.fr



Maria Elena Buslacchi

Équipe projet
Postdoctorante, Mesopolhis

✉ mariaelena.buslacchi@univ-amu.fr



Juliette Kermarrec

Appui à la recherche
Mesopolhis

✉ juliette.kermarrec@univ-amu.fr

SAPS - OBSERVATOIRE



Yannick Duvauchelle

Post-doctorant
Aix-Marseille Université

✉ yannick.duvauchelle@univ-amu.fr



Vincent Lambert

Post-doctorant
Université Côte d'Azur

✉ vincent.lambert@univ-cotedazur.fr



Olivier Bellier
Vice-président Sciences et société



Anne-Sophie Coldefy
Vice-présidente Science et Société

Nicolas Pelissier
Professeur, directeur du laboratoire SIC Lab UPR3820



Thierry Clavel
Maître de conférences, chargé de mission Science et société

Aurélia Barrière
Responsable du pôle Communication recherche
et Diffusion de la culture scientifique

LES PARTENAIRES

